**PLK w trosce o bezpieczeństwo dzieci i młodzieży! Rusza kolejna edycja akcji „Październik miesiącem edukacji”**

1 października wystartowała kolejna edycja akcji „Październik miesiącem edukacji”, która realizowana jest przez PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. w ramach kampanii Bezpieczny przejazd – „Szlaban na ryzyko!”. Każdego roku podczas jednego miesiąca, koordynatorzy kampanii we współpracy ze Strażą Ochrony Kolei realizują kilkaset prelekcji dla kilkudziesięciu tysięcy uczniów w całej Polsce. Akcja przypomina i promuje odpowiedzialne zachowanie na przejazdach kolejowo-drogowych**.**

Podczas spotkań edukacyjnych dzieci uczą się podstawowych zasad przekraczania przejazdów kolejowo-drogowych, poznają znaki, nabywają wiedzę czego nie wolno robić na terenie kolejowym. Koordynatorzy urozmaicają spotkania filmami edukacyjnymi, grami, zabawami i konkursami tak, aby jak najlepiej dopasować materiały do danej grupy wiekowej. W trakcie zajęć uczestnicy otrzymują zeszyty edukacyjne, kolorowanki, odblaski i inne gadżety.

Od bieżącego roku koordynatorzy kampanii, w ramach prowadzonych prelekcji, informują uczniów również o żółtych naklejkach umieszczonych na przejazdach, które mogą uratować życie. W czerwcu PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. oznakowały nimi ok. 14 tysięcy przejazdów kolejowo-drogowych w całej Polsce. Na każdej, umieszczonej na słupku rogatki lub wewnętrznej stronie krzyża św. Andrzeja, są trzy podstawowe dane: indywidualny numer identyfikacyjny przejazdu kolejowo-drogowego, numer alarmowy 112, numery „awaryjne”. W przypadku zagrożenia życia na terenie kolejowym i po połączeniu z numerem 112, kierowca podaje indywidualny numer identyfikacyjny z żółtej naklejki. Operator numeru 112 powiadamia - specjalnie stworzonym łączem – służby PKP Polskich Linii Kolejowych S.A. Kolejarze wstrzymując ruch pociągów na linii, zwiększają szansę na uniknięcie tragedii.

Akcja „Październik miesiącem edukacji” z roku na rok przybiera na sile – rośnie liczba prelekcji prowadzonych przez kolejarzy w placówkach edukacyjnych. PLK planują szereg spotkań w szkołach i przedszkolach w myśl zasady: „uczymy bawiąc”. W ubiegłym roku specjalnie przeszkoleni koordynatorzy PLK wspólnie z SOK przeprowadzili 580 prelekcji z udziałem 27 347 dzieci i młodzieży. To oznacza 26 100 minut, czyli 18 dni nieprzerwanej nauki o bezpieczeństwie. Najwięcej spotkań przeprowadzono na obszarze Zakładu Linii Kolejowych w Ostrowie Wielkopolskim – 118 prelekcji, 4200 wyedukowanych dzieci.

**Edukacja także dorosłych**

Od października realizowany będzie również kolejny cykl szkoleń dla instruktorów nauki jazdy. Celem jest lepsze przygotowanie przyszłych kierowców do bezpiecznego pokonywania przejazdów kolejowo-drogowych. Podczas warsztatów omawiane są filmy prezentujące zdarzenia na przejazdach, ciekawostki, przykłady niewłaściwych oraz pożądanych zachowań kierowców. Instruktorzy dostają „pigułkę” wiedzy, którą mogą wykorzystać podczas swoich zajęć z kursantami. Ważnym aspektem jest również możliwość wymiany doświadczeń z uczestnikami warsztatów.

Dotychczas w specjalistycznych seminariach organizowanych przez PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. udział wzięło kilkuset specjalistów z dziedziny bezpieczeństwa, w tym przedstawiciele lokalnych ośrodków szkolenia kierowców, Wojewódzkich Ośrodków Ruchu Drogowego, Straży Ochrony Kolei, Wojewódzkich Komend Policji oraz Wojewódzkich Komend Państwowej Straży Pożarnej.

W ramach prowadzonej od 2005 roku kampanii oprócz działań edukacyjnych realizowanych przez cały rok, organizowane są symulacje wypadków, warsztaty dla instruktorów szkół jazdy, konkursy, happeningi, patrole Straży Ochrony Kolei w terenie oraz kampanie informacyjne w mediach, na plakatach i ulotkach.

**„BEZPIECZNY PRZEJAZD…” W LICZBACH (PODSUMOWANIE 2018 R.):**

550 prelekcji edukacyjnych na temat bezpieczeństwa kolejowego

25 716 wyedukowanych dzieci

ponad 600 akcji ulotkowych i prewencyjnych na przejazdach/przejściach (wraz z projektem „Bezpieczny piątek”)

168 usterek zgłoszonych za pośrednictwem formularza „Zgłoś usterkę”

13760 przejazdów oklejonych Indywidualnymi Numerami Identyfikacyjnymi

307 bannerów z grafiką #ŻółtaNaklejkaPLK umieszczonych przy przejazdach

3 artykuły/reklamy prasowe

3 audycje radiowe

1 wideoinfografika #ŻółtaNaklejkaPLK

1 kampania reklamowa #ŻółtaNaklejkaPLK na ekranach LCD w pociągach pasażerskich

3 symulacje zderzenia lokomotywy z samochodem

ponad 100 imprez plenerowych

ponad 63 000 rozdystrybuowanych materiałów promocyjnych

2014 kontroli trzeźwości (wraz z projektem „Bezpieczny piątek”)

**BEZPIECZNY PIĄTEK**

blisko 500 akcji ulotkowych i prewencyjnych na przejazdach

ok 45 000 rozdystrybuowanych materiałów promocyjnych

1276 kontroli trzeźwości

119 mandatów

787 upomnień